



2013中國頂級書畫藝術家聯誼雅集

盧浮宮「中國書畫藝術邀請展」

首頁 | 聚焦浙江 | 國內國際 | 浙港直通 | 專題新聞 | 金融投資 | 走向浙商 | 品牌天下 | 圖說浙江 | 視頻新聞

文化 | 房產 | 汽車 | 美食 | 旅遊 | 教育 | 微博 | 熱線 | 討論 | 招商 | 娛樂 | 丹青中華

地方頻道 杭州 | 寧波 | 溫州 | 嘉興 | 湖州 | 紹興 | 金華 | 衢州 | 舟山 | 台州 | 麗水

你的位置: 首頁 >> 金融投資 >> 詳細內容

國際電商營銷峰會12月在杭舉行

發佈者: zjedt

收藏 發給朋友

時間: 2014年10月12日 19:13

瀏覽26次 【共0條評論】 【我要評論】

用戶登錄

用戶名:

密碼:

記住我

[註冊新用戶](#) | [找回密碼](#)

最新報道

- 中國互聯網20年創業創投峰 10-20
- 互聯網理財產品再現7%收益 10-13
- 國際電商營銷峰會12月在杭 10-12
- 兩年前金融英才赴溫州顯身 10-10
- 杭州國慶刷卡消費掉83億 10-09
- 諾大博士發明的隱形鼻塞 10-08
- 一年關了四間大型超市杭城 09-17
- 紐交所消息確定阿裏巴巴1 09-12
- 浙江銀行業創新金融產品 09-09
- Forever21要來了 快時尚品 09-05



香港文匯報訊(記者 高施倩 杭州報道)作為目前國內電商營銷的最高獎,中國(杭州)國際電商營銷峰會暨2014金麥獎頒獎盛典12月將在杭州舉行,據悉,屆時上萬名場外觀眾將通過沉浸式虛擬現實眼鏡觀看全球首個360度全景直播的電商論壇。

記者從啟動儀式上獲悉,中國(杭州)國際電商營銷峰會暨2014金麥獎頒獎盛典將以“前瞻性、國際化、高科技”為特色,峰會將邀請知名傳統和互聯網企業家、電商品牌創始人、電商研究學者及行業觀察家共同探討電商行業發展趨勢,並邀請美國、意大利、韓國等營銷和電商界知名人士共同研討跨境電商和營銷新趨勢等熱門話題。

上屆金麥獎評審、知名商業趨勢觀察家肖明超在啟動儀式上談到,互聯網時代,無論是傳統企業還是電商品牌,都在以不同的方式利用互聯網這個平台。傳統品牌關注如何借助線下品牌價值推動電商渠道的銷售;電商品牌考慮的則是不靠數字驅動營銷,還有什麼好的營銷方式和創新方式。他期待金麥獎能夠在中國更好的解讀今天在電商領域所有企業所困惑的問題,去發現一些新的趨勢。

據悉,主辦方首次將還處於概念期的沉浸式虛擬現實眼鏡引入論壇和頒獎盛典,上萬名場外觀眾將通過“暴風魔鏡”觀看全球首個360度全景直播的電商論壇。啟動儀式當天,紅旗出版社總編輯徐瀾為嘉賓送上《巔峰營銷,2013中國電商營銷年鑒》,該書收錄了36個入圍2013年金麥獎的優秀營銷案例。

[上一篇](#)

[下一篇](#)

新常态下的企业应对——会员问道

浙商好项目 征集令

你的项目够炫够IN够吸引眼球吗? 不要错过梦想照亮未来的机会, 放马过来吧!

[项目报名](#)

取势全球 智汇浙商

“长江·浙商”领军企业班

第三期开放申请

所在位置: [首页](#) > [论坛](#) > 2014“金麦奖”颁奖礼12月在杭举行

[回归政策](#)

[更多>>](#)

2014“金麦奖”颁奖礼12月在杭举行

来源: 浙商全媒体中心 作者: 徐俏俏 编辑: 王洁 2014年10月11日 09:06

昨日, 中国(杭州)国际电商营销峰会暨2014金麦奖颁奖盛典启动仪式在杭州举行, 作为目前国内电商营销的最高奖, 金麦奖受到了业内的重视。主办方表示, 这场营销峰会将以“下一个五年”为主题在12月的杭州举行, 所有的奖项也将在届时一一揭晓。

金麦奖自2013年创办以来, 巡回十余个城市召开宣讲会, 将最前沿的营销策略传播到全国各地。第一届金麦奖征集案例200余个, 最终32家企业获奖, 包括天猫“双十一”、褚橙、小米, 代表了当年度最巅峰的营销案例。

第二届金麦奖颁奖盛典启动仪式昨日举行。据悉, 在12月举行的2014国际电商营销峰会上, 将公布今年金麦奖的最终得主。

2014年“金麦奖”将在12月底揭晓

“我觉得生于互联网时代的营销人, 是一种幸运, 也是一种不幸。因为你的营销平台每天的变化速度超乎你的想象, 在这个时代靠经验基本上走不长, 因为你生存的环境在不断变化。但是正因为这个时代在不断变化, 所以营销展现出来的东西都是新的, 每一件出来都可以成为别人学习的榜样。”阿里巴巴集团首席市场官王帅昨天在典礼启动仪式上说。

对于电商营销, 一直是很多传统企业所困惑的, 用什么营销方法, 靠什么创新手段, 他们想知道答案。“我想有这么一个奖项的诞生, 可以给出答案, 或者我们期待这样的奖项能够更好地解读在电商领域所有企业所困惑的问题, 去发现一些新的趋势。”知名商业趋势观察家肖明超说。

在互联网上一年卖了2000吨的褚橙, 90秒钟销售了10万台的红米手机等经典案例, 都入选了2013年金麦奖。

据主办方介绍, 参赛作品从6月1日开始征集, 11月22日截止。之后将邀请40位评委对作品进行初步的评选, 到11月27日由监审委员会制定入选案例分数线, 把挑出来的案例集中起来再进行终审, 终审阶段将封闭型评选出金、银、铜奖。

打造首届沉浸式虚拟现实电商论坛

那么, 今年金麦奖颁奖典礼上会有什么看点呢?

主办方介绍说, 借助高科技, 本次峰会将成为史上首次万人电商大会。淘宝天下和暴风影音首次将还处于概念期的沉浸式虚拟现实眼镜引入论坛和颁奖盛典, 上万名场外观众将通过“暴风魔镜”观看全球首个360度全景直播的电商论坛, 这将是极具科技感和未来感的一场论坛, 也是一个营销大奖颇具探索精神的营销尝试。

另外, 在昨天的启动仪式上, 主办方提前透露了论坛的另一个亮点: 将邀约最强阵容——电商界顶尖的学者、企业家和营销专家共同预测“电商行业下一个五年”、“电商企业的下一个五年”以及基于大数据分析的“电商营销趋势的下一个五年”。作为电商营销界最具重量的峰会, 将确保分享内容独家性和前瞻性, 将峰会打造成为对整个电商营销行业具有标杆意义的事件。

此外, 峰会将邀请全国20多个地区的政府组团参加。有观点认为, 中国未来经济网络, 县域是核心。而作为中国网购消费新的增长点, 县域电子商务对经济和社会发展的战略价值日益显现。自2013年以来, 各地政府积极推动本地产业电商化转型, 特别是今年7月阿里巴巴集团举行全国县域经济与电子商务峰会以来, 各地特别是中西部地区在推动区域电子商务发展上下足了功夫。本次峰会也将成

平湖市: 对竣工投产浙商项目做好后续服

天台县: “四项做法”推进浙商创业创新

江山市: “三点联动”支持浙商创业创新

省地税: 支持浙商创业创新工作三重奏

温州再发召唤: 一切只为引浙商回归

项目排行

- 1 嘉兴上半年引进浙商回归项目293个
- 2 杭州江干区推介城东新城步行街等12个
- 3 “宁深汇”姚江1号项目江北动工
- 4 北京之行桐乡签下超百亿文化产业项目
- 5 宁波独栋商务别墅寻合作

相关新闻

为各地政府参与交流和共享资源的最佳平台。

作为一个代表国内顶尖营销水准的营销论坛，主办方处处在细节上体现“无处不营销”的概念。从年初启动的金麦奖厦门、哈尔滨、杭州、海宁、青岛宣讲会现场的种种细节让人惊喜：土豪茶叶蛋、大佬合影墙等趣味性活动，都引发现场观众的自发传播。而昨天的启动仪式上颇具人文情怀的“写给下一个五年的自己”活动，更在提醒每一位与会者：下一个五年，你还有梦想吗？

• 网友评论

暂无！

您还没登录，还不能发表评论。 [登录>>](#) [新用户注册](#)

[关于我们](#) | [广告服务](#) | [各地商会](#) | [免责声明](#) | [意见反馈](#) | [友情链接](#) | [内部邮箱](#)

浙商传媒运营 备案号：浙ICP备05021105号-2





本网10月10日讯 今天，中国（杭州）国际电商营销峰会暨2014金麦奖颁奖盛典启动仪式在杭州隆重举行。阿里巴巴集团首席市场官王帅、浙报传媒总经理张雪南、韩国三星集团杰尔鹏泰电商部总经理朴世桓、知名趋势观察家肖明超等分别从行业专家的角度提出了各自的独到见解。

据猛科技了解，由杭州市人民政府、浙江省商务厅、浙江日报报业集团共同主办的以“下一个五年”为主题的中国（杭州）国际电商营销峰会暨2014金麦奖颁奖盛典将于12月杭州举行，营销峰会以“前瞻性、国际化、高科技”为特色，将邀请知名传统和互联网企业家、电商品牌创始人、电商研究学者及行业观察家共同探讨电商行业发展趋势，并将发表“下一个五年”趋势报告；峰会还将邀约美国、意大利、韩国等营销和电商界知名人士共同研讨跨境电商和营销新趋势等热门话题；而首次引入的沉浸式虚拟现实眼镜，将给本次峰会带来梦幻新概念，借助这一技术，本次峰会的直接观众将超过1万人。

而作为中国最具影响力和权威性的电商营销大奖，金麦奖也将同期揭晓2014年中国最具创意和实效的电商营销事件获奖案例，希望通过这些巅峰案例的挖掘、分享和剖析，将有助于建立电商生态圈的营销标杆，聚合电商优质资源，推介行业优势项目，推动杭州国际电商中心的建设。

打造首届沉浸式虚拟现实电商论坛

借助高科技，本次峰会将成为史上首次万人电商大会。淘宝天下和暴风影音首次将还处于概念期的沉浸式虚拟现实眼镜引入论坛和颁奖盛典，上万名场外观众将通过“暴风魔镜”观看全球首个360度全景直播的电商论坛。用下一个五年的科技看“下一个五年”，这将是极具科技感和未来感的一场论坛，也是一个营销大奖颇具探索精神的营销尝试。

“下一个五年”谁主沉浮

预判下一个五年，则是一件非常有意义的事情。今天的启动仪式上，主办方提前透露了论坛的另一个亮点：将邀约最强阵容——电商界顶尖的学者、企业家和营销专家共同预测“电商行业下一个五年”、“电商企业的下一个五年”以及基于大数据分析的“电商营销趋势的下一个五年”。作为电商营销界最具重量的峰会，将确保分享内容的独家性和前瞻性，将峰会打造成为对整个电商营销行业具有标杆意义的事件。

20多个市县政府组团参加

本次峰会还将有全国20多个地区的政府组团参加。有观点认为，中国未来经济网络，县域是核心。而作为中国网购消费新的增长点，县域电子商务对经济和社会发展的战略价值日益显现。自2013年以来，各地政府积极推动本地产业电商化转型，特别是今年7月阿里巴巴集团举行全国县域经济与电子商务峰会以来，各地特别是中西部地区在推动区域电子商务发展上下足了功夫。本次峰会也将成为各地政府参与交流和共享资源的最佳平台。

无处不营销

作为一个代表国内顶尖营销水准的营销论坛，主办方处处在细节上体现“无处不营销”的概念。从年初启动的金麦奖厦门、哈尔滨、杭州、海宁、青岛宣讲会现场的种种细节，都让人惊喜：土豪茶叶蛋、大佬合影墙等趣味性活动，都引发现场观众的自发传播。而今天启动仪式上颇具人文情怀的“写给下一个五年的自己”活动，更在提醒每一位与会者：下一个五年，你还有梦想吗？



+ 感知智慧未来 +

智慧城市 | 物联网 | 智能硬件 | 智能家居 | 云计算 | 大数据

搜索: woaimkj



猛推荐

- [网络在线教育到底靠不靠谱? | 观点观察](#)
- [破解UGC的盈利难题](#)
- [特斯拉回应被极客破解：或曾“物理干预”](#)
- [【观点观察】“微信沃”是一剂藏好的毒](#)
- [【微信动态】微信与中国电信新套餐绑定](#)
- [【观点观察】从陈坤微信号推手说起：代开发者的江湖](#)

[0 comments](#)

Tags : [电商营销峰会](#), [金麦奖](#)

0 Comments

Sorry, comments are closed.

Previous Post

« [小沙龙 | 《对话硅谷》：邀请十名CEO与来自硅谷的创业大神“放开聊”](#) Next Post [观点 | 大数据时代，我们需要这样的思考方式？](#) »



2014年中国智慧城市商用WiFi年度峰会-杭州





新浪浙江 > 资讯 > 社会 > 正文

2014金麦奖“下一个五年”引爆电商新趋势

2014年10月10日21:38 新浪浙江 78 条评论

A⁻ A⁺

中国(杭州)国际电商营销峰会暨2014金麦奖颁奖盛典启动仪式今天(10月10日)在杭州隆重举行。将于12月在“中国电子商务之都”杭州举行的这一次营销峰会以“下一个五年”为主题,今天的启动仪式无疑提前引爆了这一主题的热度。阿里巴巴集团首席市场官王帅、浙报传媒总经理张雪南、韩国三星集团杰尔鹏泰电商部总经理朴世桓、知名趋势观察家肖明超等分别从行业专家的角度提出了各自的独到见解。

金麦奖颁奖盛典启动仪式将整个峰会推向高潮,随着嘉宾依次将酒杯中的金沙泼向展板,“2014金麦奖,下一个五年”字样即刻展现金色光彩。随后,红旗出版社总编辑徐澜女士为大家送上《巅峰营销,2013中国电商营销年鉴》,其中收录了36个入围2013年金麦奖的优秀营销案例,称得上是中国电商红宝书。



由杭州市人民政府、浙江省商务厅、浙江日报报业集团共同主办的中国(杭州)国际电商营销峰会暨2014金麦奖颁奖盛典将以“前瞻性、国际化、高科技”为特色。峰会将邀请知名传统和互联网企业家、电商品牌创始人、电商研究学者及行业观察家共同探讨电商行业发展趋势,并将发表“下一个五年”趋势报告;峰会还将邀约美国、意大利、韩国等营销和电商界知名人士共同研讨跨境电商和营销新趋势等热门话题;而首次引入的沉浸式虚拟现实眼镜,将给本次峰会带来梦幻新概念,借助这一

技术,本次峰会的直接观众将超过1万人。而创办于2013年的金麦奖已经成为中国最具影响力和权威性的电商营销大奖,将于年底揭晓的获奖案例将囊括2014年中国最具创意和实效的电商营销事件,通过这些巅峰案例的挖掘、分享和剖析,将有助于建立电商生态圈的营销标杆,聚合电商优质资源,推介行业优势项目,推动杭州国际电商中心的建设。

打造首届沉浸式虚拟现实电商论坛

借助高科技,本次峰会将成为史上首次万人电商大会。淘宝天下和暴风影音首次将还处于概念期的沉浸式虚拟现实眼镜引入论坛和颁奖盛典,上万名场外观众将通过“暴风魔镜”观看全球首个360度全景直播的电商论坛。用下一个五年的科技看“下一个五年”,这将是极具科技感和未来感的一场论坛,也是一个营销大奖颇具探索精神的营销尝试。

“下一个五年”谁主沉浮

预判下一个五年,则是一件非常有意义的事情。今天的启动仪式上,主办方提前透露了论坛的另一个亮点:将邀约最强阵容——电商界顶尖的学者、企业家和营销专家共同预测“电商行业下一个五年”、“电商企业的下一个五年”以及基于大数据分析的“电商营销趋势的下一个五年”。作为电商营销界最具重量的峰会,将确保分享内容的独家性和前瞻性,将峰会打造成为对整个电商营销行业具有标杆意义的事件。

20多个市县政府组团参加



头条推荐

- 头条 | 昨晚高峰杭州城北发生大火(图)
- 民生 | 杭州市民卡将搭载个人信用档案
- 社会 | 杭州男子性侵女儿报复前妻(图)
- 各地 | 天台官员收艳照信件被勒索20万高清图 | 温州姑娘山谷穿唐装办party
- 星闻 | 总局整顿养生节目:名人不能主持
- 24小时 | 嘉兴范村一口枯井现女子碎尸
- 热点 | 温州男子深夜戴胸罩裸奔抢包
- 热荐 | 十一去哪儿旅行季热门商品



挑久点

+ 加关注



- 记录不一样的事件 24小时微爆料
- 不一样的娱乐星闻 台风避险自救手册
- 新鲜旅游等你来直播 微红人记录圈内外

阅读排行 | 评论排行 | 微博热词

- 2014中国城市鬼城指数排行榜发...
- 温州1幅数千万元抵债画作估价500...
- 中央首晒官赔:全国查处7162人...
- 台州小伙陪跑月赚3000 女性是...
- 苍南女子抵债8000元古董值千万...
- 追忆老校长竺可桢:在任13年...
- 乐清一家银行原副行长涉网络赌...
- 党员干部参赌涉赌浙江最严重...

本次峰会还将有全国20多个地区的政府组团参加。有观点认为，中国未来经济网络，县域是核心。而作为中国网购消费新的增长点，县域电子商务对经济和社会发展的战略价值日益显现。自2013年以来，各地政府积极推动本地产业电商化转型，特别是今年7月阿里巴巴集团举行全国县域经济与电子商务峰会以来，各地特别是中西部地区在推动区域电子商务发展上下足了功夫。本次峰会也将成为各地政府参与交流和共享资源的最佳平台。

无处不营销

作为一个代表国内顶尖营销水准的营销论坛，主办方处处在细节上体现“无处不营销”的概念。从年初启动的金麦奖厦门、哈尔滨、杭州、海宁、青岛宣讲会现场的种种细节，都让人惊喜：土豪茶叶蛋、大佬合影墙等趣味性活动，都引发现场观众的自发传播。而今天启动仪式上颇具人文情怀的“写给下一个五年的自己”活动，更在提醒每一位与会者：下一个五年，你还有梦想吗？

标签：

今日热点

- 十大千万富豪定居城市：杭州第五宁波第六
- 女子在室内全裸多次走光遭邻居投诉(图)
- 宁波现蛇狗大战：大蛇带小蛇 母狗护小狗(图)
- 已婚少妇性生活难满足 为求性快感免费陪人吸毒
- 浙江最大彩稻田拼出一幅中国地图 占地200亩

本地车市

- 本田CR-V最高优惠1.6万 店内少量现车
- 起亚K4全系优惠4500元 现车充足
- TRAX创酷直降7000元 店内少量现车
- 奔驰R级最高优惠2万 店内少量现车
- 一汽大众速腾最高优惠1.3万元 少量现车

保存 | 打印 | 关闭

猜你喜欢

换一换

- 2014中国城市鬼城指数排行榜发布 嘉兴排第八
- 温州1幅数千万元抵债画作估价500万 藏家招来杀身之...
- 中央首晒官赔：全国查处7162人 浙江广东最严重
- 台州小伙陪跑月赚3000 女性是主要对象不聊情感
- 苍南女子抵债8000元古董值千万 遭好友杀人抛尸

相关报道

- 纪梵希首现聚美优品 国际大牌飞入中国电商
- 库存压力遇上电商冲击 今年冬装集体不涨价
- 广州十长生化妆品有限公司王国安：大胆颠覆 问路电商
- 150家品牌童鞋入驻温州交运淘宝城 要做时尚电商
- 超市做电商 线下优势何时能成线上风景

精彩推荐

更多>>



姑娘穿唐装办party



杭州现罕见红月亮



台风黄蜂擦过浙江

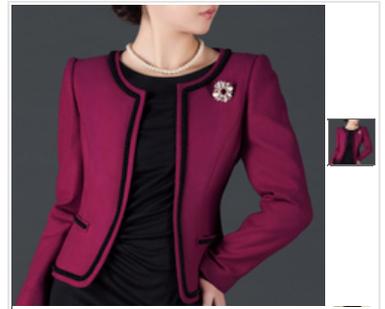


杭州奥体中心体育场

评论

查看评论 78

登录 | 注册



¥385.00 ¥550



图说万象

更多>>



新安江雨后似仙境



海底世界地铁专列



杭城桂花提早开放



嵊泗列岛游客爆满

第一视角



面包车误撞跑车



厦大博导诱奸女生



女子拒给老人让座



男子欠债卖亲生儿



恒指：23528.05 1.66% ↑ 道琼斯：16817.94 0.07% ↑ 黄金：1229.80 0.04% ↑ 原油：80.87 -0.16% ↓

草根投资：将透明做到极致

您当前的位置：浙江在线 > 浙商网 > 浙江经济报道 > 产经新闻 正文

2014金麦奖颁奖盛典12月将在杭举行 “下一个五年” 引爆电商营销新趋势

2014-10-10 22:10:31 来源：浙江在线-浙商网 记者：黄云灵 编辑：黄云灵



浙江在线·浙商网10月10日消息（记者 黄云灵）下一个五年，电商营销之路如何走？

如何通过品牌创意及营销手段让产品在电商渠道上卖得更好？如何在媒介多元化时代做更有效的广告推广？如何对整个营销链条做更紧密的把控？这些问题，都会在今年12月将举行的2014国际电商营销峰会暨金麦奖颁奖盛典中得到解答。

而10日下午，盛典的启动仪式已提前在杭州引爆。阿里巴巴集团首席市场官王帅、浙报传媒总经理张雪南、韩国三星集团杰尔鹏泰电商部总经理朴世桓、知名趋势观察家肖明超等分别从行业专家的角度提出了各自的独到见解。



今年有110家P2P平台出事

低风险，高收益，这是新兴的互联网金融项目最吸引人



无餐具餐厅引眼球还降成本

还处于概念期的沉浸九月初，对于餐饮界来说，首个360度全景直播外婆家旗下新品牌动手吧



你的手机上有时尚品牌的APP吗？它对你而言，是一个真正实用或.....[详情](#)



生鲜电商不愿加入双11 为什么？

“今年‘双十一’我们可备下了土鸡蛋。”昨天，省内的生鲜电.....[详情](#)

预判下一个五年 专家分享互联网营销趋势

“互联网时代，无论是传统企业还是电商品牌，都在以不同的方式利用互联网这个平台。传统品牌关注如何借助线下品牌价值推动电商渠道的销售；电商品牌考虑的则是不靠数字驱动营销，还有什么好的营销方式和创新方式。”上届金麦奖评审、知名商业趋势观察家肖明超在启动仪式上谈到，“实际上这些问题都需要寻找答案，金麦奖可以给出这样的答案，或者我们期待这样的奖项能够在中国更好的解读今天在电商领域所有企业所困惑的问题，去发现一些新的趋势。”

在肖明超看来，电商在今天改变的不仅仅是简单的销售渠道问题，对于许多企业来说，它更是价值链的重构。“过去传统企业更重视的是供应链，但今天互联网时代要关注的则是需求链，电商浪潮下这个问题很多企业都无比回避。”

那么，互联网营销在接下来的几年里究竟如何发展？肖明超认为，未来可能越来越多的品牌会将电商的营销KPI和整个营销链条要做更紧密的把控。“也就是说，过去电商对于很多品牌来说是一个独立渠道，或者对于纯电商品牌来说，很少做品牌的营销，更多是流量的营销，引流或者是交易环节的营销，但这些都将在之后发生改变，从电商卖家、电商品牌到未来真正的实体品牌，它一定会经历这样的演变过

程。”

新玩法将亮相 2014金麦奖看点大搜罗

预判下一个五年是一件非常有意义的事情。今天的启动仪式上，主办方提前透露了论坛的一大亮点：将邀约最强阵容——电商界顶尖的学者、企业家和营销专家共同预测“电商行业下一个五年”、“电商企业的下一个五年”以及基于大数据分析的“电商营销趋势的下一个五年”。此外，记者还搜罗了其他值得关注的看点。

打造首届沉浸式虚拟现实电商论坛

借助高科技，本次峰会将成为史上首次万人电商大会。淘宝天下和暴风影音首次将还处于概念期的沉浸式虚拟现实眼镜引入论坛和颁奖盛典，上万名场外观众将通过“暴风魔镜”观看全球首个360度全景直播的电商论坛。用下一个五年的科技看“下一个五年”，这将是极具科技感和未来感的一场论坛，也是一个营销大奖颇具探索精神的营销尝试。

20多个市县政府组团参加

本次峰会还将有全国20多个地区的政府组团参加。有观点认为，中国未来经济网络，县域是核心。而作为中国网购消费新的增长点，县域电子商务对经济和社会发展的战略价值日益显现。自2013年以来，各地政府积极推动本地产业电商化转型，特别是今年7月阿里巴巴集团举行全国县域经济与电子商务峰会以来，各地特别是中西部地区在推动区域电子商务发展上下足了功夫。本次峰会也将成为各地政府参与交流和共享资源的最佳平台。

无处不营销

作为一个代表国内顶尖营销水准的营销论坛，主办方处处在细节上体现“无处不营销”的概念。从年初启动的金麦奖厦门、哈尔滨、杭州、海宁、青岛宣讲会现场的种种细节，都让人惊喜：土豪茶叶蛋、大佬合影墙等趣味性活动，都引发现场观众的自发传播。而今天启动仪式上颇具人文情怀的“写给下一个五年的自己”活动，更在提醒每一位与会者：下一个五年，你，还有梦想吗？



扫一扫
关注投融资社



扫一扫
关注浙商网

相关新闻

- 库存压力遇上电商冲击 今年商场冬装集体不涨价
- 汇集青年电商企业帮助成长 杭州云部落里的青春力量
- 农业电商悄然吃香 偏远地区的农产品不再怕“巷子深”
- 宁波电商瞄准空档求突破 “欧美淘”跨境进口电商平台上线

评论

最新 最早 最热

还没有评论，沙发等你来抢

社交帐号登录: 微博 QQ 人人 豆瓣 更多»

说点什么吧...

发布

猜你喜欢

1 2 3



杭州开出库存车卖场 车价



一村一淘宝店 阿里首个“农



杭州5月1日 开放首批车牌

- 2015国家公务员考试报名只剩一天今年报
- 2014中国百强县排行榜出炉浙江慈溪、义
- “国考” 报名24日结束浙江还有77个岗位
- 苹果天猫官方旗舰店今日发售iPhone6果
- 罕见月全食气象奇观将登场今晚趴在阳台
- 十几部新片挤占国庆档票房火爆《心花怒

云推荐

24小时热点新闻

- 1 杭州开放车牌竞价和摇号申请 (附网址)
- 2 阿里首个“农村淘宝”试点落户桐庐
- 3 浙江在线10月27日财经360°
- 4 浙江年入百万家庭农场主是怎样炼成的
- 5 中国民企500强榜单发布 浙江123家上榜
- 6 双11：天猫微博明星派发京东朋友圈合体
- 7 双十一临近快递涨价 圆通每单涨5毛
- 8 中国民企500强调研榜发布 吉利消失？
- 9 230万人用鸡缸杯 刘益谦再推1万只高仿
- 10 楼忠福:要富过四代 这话全中国就我敢说



日本9所名校校花冠军



传杜汶泽遭卫视封杀



英保险大亨建南非最大



亚洲先生总决赛举行

财经视频



微信产业链：拥有5万粉丝便可赚钱



药企8.2亿赞助费到底去哪儿了

浙商领袖

电商营销玩法，变了

2014-10-11 挠乱天下 B座12楼



08年以后到现在，去年整合B2C电商的交易总额已经突破1800个亿，今年预计突破2400个亿，改变发生得太过迅猛。生于互联网时代的营销人，是一种幸运，也是一种不幸。因为你的营销平台每天的变化速度超乎你的想象，在这个时代靠经验基本上走不长。

营销展现出来的东西都是新的，不同并非发生在某个时间点，而是始终在以最小的时间单位连续更迭。经验不可靠，媒体在改变，电商们在改变，规则制定者也在变，最有趣的问题就是，电商营销在下一个五年会是什么模样。

昨天，中国（杭州）国际电商营销峰会暨2014金麦奖颁奖盛典启动仪式上，这个问题被放到了明面上。

趋势观察家肖明超说，阿里上市带动了整个电商生态圈的发展。无论是传统企业还是电商品牌，都再以不同的方式利用互联网这个平台。

用数字驱动营销的方式一度管用，但除此之外，电商还能有什么创新的营销方法呢？金麦奖正在尝试给出答案。

先说说电商改变了什么：价值链重构

过去传统企业更重视的是供应链，围绕核心企业，关注原材料到最后成品的品控过程，着眼产品从企业最终流向消费者手中这个过程。但是今天，互联网时代要关注的是需求链，消费者需求在什么地方。价值链的源头与核心不再是核心企业，而是消费者的需求，流向呈现出与过去价值链相反的模式。

显然，怎么关注消费者的需求打破了传统的模式。无论是小米还是在天猫上成立的类似像韩都衣舍的电商，其实已经发现了它带来的是价值链的重构，过去的规模经济在今天进入了小而美的时代。

再说说必须的营销手段：混沌时代媒体要求数字平台整合

过去，通过电视或是平面等传统媒体铺天盖地地传播，品牌可以迅速全国知名。如今，创意再好内容再好，也要首先考虑如何通过数字平台进行多平台的营销和整合。过去更关注的是分散的、个体的小的数据，比如说很多消费者调查数据，但今天在电商媒体上可以得到的是更精准、更个性化的、整合的大数据。

那么下一个五年会怎样？

目前，电商对于很多品牌来说可能是一个独立渠道，对于纯粹电商品牌来说，品牌营销少，更多是做流量的营销，重在引流或者是交易环节的营销，但未来，电商将经历从电商卖家、电商品牌到未来是真正的实体品牌。2015年可能会有越来越多的品牌，将电商的营销KPI和整个营销链条做更紧密的把控。这股潮流要求电商的品牌价值不断增长。当你不需要每天要去买很多流量和入口驱动的时候，消费者可以主动的关注你，这就叫品牌价值。这时候，我想我们的营销又面临一个新的升级时代。

举报

2014最牛电商营销案例是哪个?

“金麦奖”颁奖盛典启动仪式昨在杭举行

2014年“金麦奖”将在12月底揭晓

【本报杭州专稿】 眼下，随着双十一购物狂欢节的一个“高潮”一个“高潮”——到来。

在双十一购物狂欢节期间，国内各个电商平台都推出了各具特色的营销活动。第一波营销战从10月20日打响，持续到11月11日结束，在双十一当天，天猫、京东、苏宁三大电商平台成交额均创历史新高。

第二波营销战从11月12日打响，持续到11月17日结束，在双十一当天，天猫、京东、苏宁三大电商平台成交额均创历史新高。

“电商营销案例评选”的发起人，第一财经商业数据中心，每年都会发布双十一购物狂欢节营销案例评选榜单。这个榜单评选的是双十一购物狂欢节期间的营销案例，评选标准包括创意、传播、转化、口碑、品牌、用户五个维度。

在双十一购物狂欢节期间，各大电商平台都推出了各具特色的营销活动。这些营销活动不仅吸引了大量的消费者，也为企业带来了巨大的销售额。

在双十一购物狂欢节期间，各大电商平台都推出了各具特色的营销活动。这些营销活动不仅吸引了大量的消费者，也为企业带来了巨大的销售额。

在双十一购物狂欢节期间，各大电商平台都推出了各具特色的营销活动。这些营销活动不仅吸引了大量的消费者，也为企业带来了巨大的销售额。

打造首届沉浸式虚拟现实电商论坛

近日，在杭州举行的首届虚拟现实电商论坛上，与会嘉宾围绕虚拟现实技术在电商领域的应用展开了热烈的讨论。

此次论坛邀请了来自全国各地的专家学者，共同探讨虚拟现实技术在电商领域的最新应用和发展趋势。

虚拟现实技术的应用，为电商行业带来了全新的购物体验。通过虚拟现实技术，消费者可以身临其境地感受商品，提高购物决策的准确性。

虚拟现实技术的应用，为电商行业带来了全新的购物体验。通过虚拟现实技术，消费者可以身临其境地感受商品，提高购物决策的准确性。

1至8月,浙江省规模以上企业工业增加值、工业总产值同比增长6.5%、6.08% 企业利润增速回落 小微企业发展迅猛

1-8月,浙江省规模以上企业工业增加值同比增长6.5%,工业总产值同比增长6.08%。企业利润增速回落,小微企业发展迅猛。

小微企业发展态势迅猛,半数中型企业却深陷“互保圈”

小微企业是国民经济的重要组成部分。近年来，小微企业发展态势迅猛，成为推动经济增长的重要力量。

然而，在快速发展的同时，小微企业也面临着诸多挑战。其中，互保圈现象尤为突出，给企业的健康发展带来了不利影响。

互保圈是指企业之间为了获得银行贷款而互相担保的现象。这种现象虽然短期内解决了企业的融资难题，但长期来看，增加了企业的财务风险。

政府应加强对互保圈现象的监管，引导企业通过正规渠道融资，降低企业的财务风险，促进小微企业的健康发展。

企业利润增速回落,经营成本有所下降

1-8月,浙江省规模以上工业企业利润增速有所回落。这主要受到原材料价格上涨和市场需求疲软的影响。

与此同时，企业的经营成本有所下降。这主要得益于能源价格和物流成本的降低，为企业的盈利提供了空间。

企业应抓住经营成本下降的有利时机，加大研发投入，提高产品竞争力，实现可持续发展。

政府应继续加大对企业的扶持力度，帮助企业降低经营成本，提高盈利能力，促进企业健康发展。

首届中国虚拟现实电商论坛在杭州举行

首届中国虚拟现实电商论坛在杭州举行，吸引了众多专家学者和企业代表参加。论坛围绕虚拟现实技术在电商领域的应用展开了深入探讨。

中国小微企业融资难题亟待破解

中国小微企业融资难题亟待破解。小微企业是国民经济的重要组成部分，但长期以来一直面临着融资难、融资贵的问题。

《奔跑吧兄弟》开播前夜 苏宁火线签约邓超

《奔跑吧兄弟》开播前夜，苏宁火线签约邓超。这一消息在娱乐圈引起了轩然大波。

邓超作为《奔跑吧兄弟》的固定成员，一直深受观众喜爱。苏宁的签约无疑为邓超的事业发展注入了新的活力。

苏宁的签约也反映了电商行业对明星资源的重视。通过签约明星，苏宁可以提升品牌影响力，吸引更多消费者。

邓超的签约也引发了关于明星代言的讨论。明星代言不仅可以帮助企业提升销量，也可以为明星带来可观的收入。



支持刚性购房需求

多家银行已经出台房贷细则

本报记者 曹博

日前银行界先后推出房贷新政，已悄然拉开了新一轮房贷大战的序幕。中行、工行等多家银行已经纷纷宣布房贷新政，在各大城市引起热议。房贷新政的推出，旨在支持刚性购房需求，鼓励自住型购房，并降低首付比例和利率。

中行工行等多家银行 正式执行房贷新政

中行房贷中心相关负责人告诉记者，该行已经于10月1日起按照新政策调整房贷利率。中行房贷中心相关负责人表示，此次房贷新政的推出，旨在支持刚性购房需求，鼓励自住型购房，并降低首付比例和利率。中行房贷中心相关负责人表示，此次房贷新政的推出，旨在支持刚性购房需求，鼓励自住型购房，并降低首付比例和利率。

中行房贷中心相关负责人表示，此次房贷新政的推出，旨在支持刚性购房需求，鼓励自住型购房，并降低首付比例和利率。中行房贷中心相关负责人表示，此次房贷新政的推出，旨在支持刚性购房需求，鼓励自住型购房，并降低首付比例和利率。

房贷新政下，银行房贷利率调整成为行业热点。此次房贷新政的推出，旨在支持刚性购房需求，鼓励自住型购房，并降低首付比例和利率。银行房贷利率调整成为行业热点。

各分行正在着手 加紧制定本土细则

在二手房市场持续升温、一线城市房价持续走高的情况下，各分行正在加紧制定本土细则。各家银行正在根据当地市场情况，制定更加灵活的房贷政策，以支持刚性购房需求。

同时，除了房贷新政以外，各家银行也在推出其他金融产品和服务。各家银行正在根据当地市场情况，制定更加灵活的房贷政策，以支持刚性购房需求。

业内人士指出，房贷新政的推出，将有助于缓解购房者的资金压力，促进房地产市场的健康发展。各家银行正在根据当地市场情况，制定更加灵活的房贷政策，以支持刚性购房需求。

天富资管资管新规征求意见稿

天富资管资管新规征求意见稿已经发布。征求意见稿旨在规范资产管理业务，保护投资者权益，促进资产管理行业的健康发展。征求意见稿已经发布。

征求意见稿的发布，标志着资产管理行业进入了一个新的阶段。征求意见稿旨在规范资产管理业务，保护投资者权益，促进资产管理行业的健康发展。

业内人士认为，征求意见稿的发布，将有助于提高资产管理行业的透明度和规范性。征求意见稿旨在规范资产管理业务，保护投资者权益，促进资产管理行业的健康发展。

义乌保税物流中心通过验收

义乌保税物流中心顺利通过验收。该中心是义乌市首个保税物流中心，将进一步提升义乌的物流效率和贸易水平。该中心是义乌市首个保税物流中心。

义乌保税物流中心的建成，将有助于吸引更多外资企业入驻，推动义乌市经济的高质量发展。该中心是义乌市首个保税物流中心。



旅游房车渐有范儿

随着人们生活水平的提高，旅游房车逐渐成为自驾游的首选。旅游房车的出现，为自驾游提供了更加舒适和便捷的选择。旅游房车逐渐成为自驾游的首选。

旅游房车的普及，将有助于推动旅游产业的升级和转型。旅游房车的出现，为自驾游提供了更加舒适和便捷的选择。

招商资管

国海股份：国海湿地优势突出

国海股份在国海湿地项目上表现突出。该项目具有得天独厚的区位优势，将为国海股份带来巨大的经济效益。国海股份在国海湿地项目上表现突出。

国海股份表示，国海湿地项目是其战略布局的重要组成部分。国海股份在国海湿地项目上表现突出。

国海股份表示，国海湿地项目将为其提供稳定的现金流和长期的增长动力。国海股份在国海湿地项目上表现突出。

2014“金鹰奖”颁奖礼12月在杭举行

2014“金鹰奖”颁奖礼将于12月在杭州举行。此次颁奖礼将表彰在影视领域做出杰出贡献的艺术家和作品。2014“金鹰奖”颁奖礼将于12月在杭州举行。

此次颁奖礼的举办，将进一步提升杭州的文化影响力。2014“金鹰奖”颁奖礼将于12月在杭州举行。

颁奖礼的举办，将有助于推动中国影视产业的繁荣发展。2014“金鹰奖”颁奖礼将于12月在杭州举行。

此次颁奖礼的举办，将有助于提升中国影视产业的国际影响力。2014“金鹰奖”颁奖礼将于12月在杭州举行。

多空胶着 煤炭维持平调

煤炭市场多空胶着，价格维持平稳。受宏观经济形势影响，煤炭需求保持稳定，价格波动较小。煤炭市场多空胶着，价格维持平稳。

业内人士认为，煤炭市场将保持一段时间的平稳态势。煤炭市场多空胶着，价格维持平稳。

