

>> Sei in LANGHEMONFERRATO.NET (/) > **CRONACA**

PIEMONTE | 4/6/2013

Confimprese Nordovest ha presentato “Il parco delle eccellenze italiane” |

Articolo

Convegno a Torino sul multiprogetto avviato a Qianjiang, in Cina



(/PIEMONTE/eccellenze_italiane.jpg)

Parco Hangzhou

Giovedì scorso, a Palazzo Lascaris, in via Alfieri, a Torino, si è tenuto il convegno, organizzato da Confimpresenordovest dedicato a “Il parco delle eccellenze italiane”: un progetto che offre alle imprese italiane operanti nei vari settori – dal design all’arte e arredamento, dal fashion prestigioso al food più prelibato – l’opportunità di proporre i propri prodotti a Qianjiang, l’area del massimo sviluppo economico della città di Hangzhou, una delle sette famose antiche capitali della Cina.

Il progetto, patrocinato dalla Presidenza del Consiglio della Regione Piemonte è già in atto nel Parco Industriale delle Innovazioni di Qianjiang di oltre 400 mila metri quadri, 47 mila dei quali, riservati agli spazi commerciali, artigianali ed espositivi, provvisti di un’ampia area relax, che possono ospitare fino a cinquecento aziende.

Hanno partecipato all’incontro, Valerio Cattaneo, presidente del Consiglio Regionale del Piemonte e Carlo Capria – direttore dell’Osservatorio piccole e medie imprese della Presidenza del Consiglio dei Ministri – oltre a numerose Autorità in rappresentanza delle Istituzioni cinesi, quali Sheng Xiaorong, della Presidenza della Camera per lo Sviluppo di Hangzhou, e Huang Anyou rappresentante delle politiche per l’innovazione di Qianjiang.

Si ricorda che Hangzhou vanta una posizione centrale nel delta dello Yangtze e rappresenta un importante punto di raccordo nel sud-est della Cina. E’ capoluogo e centro economico, politico, scientifico, educativo e culturale della Provincia Zhejiang. Ad oggi governa 8 distretti e 5 contee, con una superficie totale di 16 mila 596 km quadrati e una popolazione permanente di 8 milioni 700 mila abitanti. E’ la seconda metropoli regionale del delta dello Yangtze (la prima è Shanghai) ed è una delle dieci città cinesi con maggiori potenzialità. Lo scorso anno la vendita totale dei generi di consumo nella zona urbana di Hangzhou, ha raggiunto 294 miliardi e 46 milioni di RMB e realizzato una percentuale di incremento del 15,5% rispetto all’anno precedente.

Visualizza video